



# יוזמים עסק מוזיקאים

## מטרת הקורס:

קורס "יוזמים עסק" הינו קורס ייחודי המלווה אותך החל מהוצאה לפועל של הרעיון העסקי והגדרת הצעדים ועד שלב הביצוע בשטח באמצעות תכנית עבודה.

**קהל יעד:** הקורס מיועד ליוזמים בעלי רעיון עסקי ממוקד, או בעלי עסקים בתחילת דרכם.

## פרטי הקורס:

20/5/24 | ימי שני | 14 מפגשים | 70 ש"א | 16:15-20:00 | 728 ש" | אונליין ב-ZOOM

## מרצה:

ימית הגר

תכנים	נושא	תאריך	מס' מפגש
*הצגת מבנה ומטרות הקורס. *היכרות עם משתתפי הקבוצה. *מאפייני עולם העסקים של מוזיקאים ומוזיקאיות. *לפענח את העסק שלנו וממה הוא בנוי. *כלים לתכנון עסקי - מודל הקנבס וגאנט.	<b>עושים switch פיענוח העסק המוזיקלי שלי</b>	<b>20.5.24</b>	<b>.1</b>
*שלבים בפיתוח העסק. *מיקוד הרעיון העסקי. (swot) *גיבוש חזון עסקי (vision) *ייעוד לפעילות העסקית (mission) *תרגול נאום מעלית. (Elevator Pitch)	<b>מחלום לרעיון ממוקד</b>	<b>27.05.24</b>	<b>.2</b>
*גיבוש אסטרטגיה שיווקית וכיצד היא מתחברת להצעת הערך. *מיקוד בהבנת הלקוח ומיפוי השוק. *יסודות לתכנית שיווקית.	<b>אסטרטגיה שיווקית "העסק שלי הוא ייחודי"</b>	<b>03.06.24</b>	<b>.3</b>
*בניית תקציב ובניית לוח ההופעות. *תשלום לנגנים - איך וכמה? *בניית הצעות מחיר לפסטיבלים ולהפקות מקור. *ניתוח מתחרים.	<b>תקציב הופעות והצעות מחיר</b>	<b>10.06.24</b>	<b>.4</b>



# יוזמים עסק מוזיקאים



מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
5.	17.06.24	מתכנון לתכל'ס תכנית עבודה שנתית	* כלים לבניית תוכנית עבודה שנתית. * התוכנית כמפת דרכים והמצפן הקבוע שלנו. * גזירת משימות מיעדים. * מעקב ובקרה על התכנון. * ניהול עצמי ופרמטרים לסדרי עדיפויות. * יסודות לתוכנית שיווקית.
6.	24.06.24	הכסף הגדול הגשות לתמיכה	* הגשות לתמיכה. * הון עצמי או הלוואה. * חישוב עלות הכסף ורווחים. * מקורות לגיוס הון - הגשות לתמיכה. * ניתוח סיכונים וטעויות נפוצות בניהול הון.
7.	01.07.24	צוללים למים עמוקים	* ביטוח אובדן כושר עבודה. * חסכון לעתיד ופנסיה למוזיקאים. * דרכים ליצור הכנסה פאסיבית. * חשבונות ירוקות ותום עידן הפנקס הפיזי. * ניתוח דוחות רבעוני ושנתי.
8.	08.07.24	Statu\$station	* הצגת הקנבס והמשימות שהושלמו עד כה. * זיהוי החוסרים - מה נדרש כדי להשלים. * הצבת יעדים ופעולות להמשך. * הכנה למפגש מסכם.
9.	15.07.24	להתפרנס או להרוויח?	* האם אנחנו מרוויחים? מהי נקודת האיזון. * דו"ח רווח והפסד - מושגים בסיסיים. * מודלים להגדלת רווחיות - זכויות יוצרים. * היכרות עם מושגים בסיסיים בחשבונאות. * העסקת עובדים בעסק קטן - חשיבות עסקית במיקור חוץ, אאוטסורסינג.
10.	22.07.24	איפה הכסף? בקרת תזרים המזומנים	* האם אנחנו מרוויחים? מהי נקודת האיזון. * דו"ח רווח והפסד - מושגים בסיסיים. * מודלים להגדלת רווחיות - זכויות יוצרים. * היכרות עם מושגים בסיסיים בחשבונאות. * העסקת עובדים בעסק קטן - חשיבות עסקית במיקור חוץ, אאוטסורסינג.



# יוזמים עסק מוזיקאים

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
.11	29.07.24	שיווק דיגיטלי איפה להיות כדי "להיות קיים"?	*סקירת ערוצים שיווקיים -רשתות חברתיות, סטרימינג. *פרסום ברשת ובגוגל. *כתיבת תוכן שיווקי. *שיתוף ויצירת 'לידים' - בוקינג להופעות ופסטיבלים.
.12	05.08.24	קידום ופרסום "ונעבור לפרסומות..."	*בחירת ערוצי פרסום מתאימים למאפייני העסק. *תקשורת שיווקית. *מיתוג ושפה וויזואלית. *מדידת אפקטיביות הפרסום.
.13	19.08.24	אשף המכירות	*תהליך המכירה. *טיפול בהתנגדויות. *סימולציות.
.14	26.08.24	Show Time	*הצגת הקנבסים של המשתתפים. *הגדרת תכנית פעולה קדימה. *סיכום הקורס. *משוברים וחלוקת תעודות.

דילוג ערב תשעה באב